



**Propuesta de Servicio**

# Desarrollo de Franquicia

---



**Franchise & Business  
Acceleration**  
The Franchise Business Experts



# Objetivo

---

Desarrollar el modelo de Franquicia para la Marca de manera que cuente con la **estandarización, manualización, profesionalización y protección jurídica** requerida para su operación como Franquicia.





# Entregables

---



## Diagnóstico de Franquiciabilidad

Incluye el análisis de las 5 áreas funcionales de la organización, así como, los aspectos jurídicos de la marca.

\*Ver Anexo "A"



## Desarrollo de Paquete de Franquicia

Incluye Manuales de Franquicia; operación, recursos humanos, servicio, comercialización, inducción, preapertura, brandbook, guías de seguridad e higiene y un extenso paquete jurídico que le permitirá regular su crecimiento de forma ordenada y controlada; contrato de franquicia, carta promesa, carta de confidencialidad, circular de oferta de franquicia, contrato de comodato, anexos.

\*Ver Anexo "B".



# Team Bio



**Kaneck Llamosas**

*CEO RFB*

Empresario Referente en la Industria de Franquicias en México. Speaker Internacional, creador del Programa Nacional de Impulso a Franquicias Mexicanas. Con 23 Años de Experiencias en Consultoría Empresarial ha apoyado a más de 5 Mil Empresas tanto Nacionales como Extranjeras. En el 2000 adquirió su primer Franquicia, hoy su Portafolio de Franquicias supera las 120 Marcas. Sus aportaciones a la #Industriade-franquicias son cruciales para la innovación del Modelo de Franquicia, la profesionalización de la Industria y la modernización de su ecosistema.



**Ramiro Barrera**

*Jurídico RFB*

Top Five Nacional en Propiedad Industrial con 31 Años de Experiencia en el Ejercicio del Derecho Corporativo y el Derecho de la Propiedad Industrial. Responsable del Diseño y Protección en Paquete Jurídico de Franquicia y Red de Franquiciatarios.



**Hans Müssig**

*BrandManager RFB*

Especialista en "Creación, Construcción y Mantenimiento de Marcas". Desde 2001 crea Valor en #IndustriaDeFranquicias como Diseñador y Creativo en Firmas de Publicidad; #FactorPublicidad, #Ogilvy, #Imagineros, #MarteBrandExperts.



**Camila Martínez**

*Comercial RFB*

20 Años de Experiencia en Industria Restaurantera. Como Gerente Comercial y de Operaciones para Franquicias MOYO México y Latinoamérica, vendió, aperturó y supervisó operaciones de 75 Franquicias en 4 países.



# Duración y Calendario del Trabajo

---

Duración del Proyecto

**24 Semanas**

A partir de la fecha de firma de  
la Propuesta de Servicios.

*\*El Cronograma de Trabajo se establecerá junto con el Cliente.*



# Inversión

Nuestros honorarios según los alcances óptimos propuestos para cumplir el objetivo de esta Propuesta de Servicio son:

Precio x Fase	Monto
Diagnóstico de Franquiciabilidad	35,000
Desarrollo de Modelo de Franquicia	265,000
IVA	48,000
<b>Total</b>	<b>348,000</b>



## Forma de Pago:

Correspondiente a un Monto total del pago de \$300,000 (Trescientos Mil Pesos) más IVA, pagaderos a 6 meses sin intereses, sus pagos quedarían conforme a la Tabla de Amortización del Anexo "C".



# Garantía de Satisfacción

---

En RFB manejamos la política de lograr la  
**Satisfacción Total del Cliente  
y Relaciones Exitosas de largo plazo.**

Nuestro proceso y valores nos exigen comprometernos con ustedes para encontrar la solución que mejor satisfaga al proyecto en cuestión dentro del presupuesto establecido sin costos adicionales.



# Anexos

---





# Anexo “A”

## Diagnóstico de Franquiciabilidad

---

### Objetivo:

Contar con un documento que defina la estructura y situación actual de las áreas funcionales del negocio a franquiciar y diseñar un Plan de Acción para reducir las brechas que haya entre su modelo de negocio actual y uno franquiciable.

### Temas que incluye el presente estudio:

- Primera Sección
  - *Prediagnóstico*
- Segunda Sección
  - *Planeación Estratégica y Situación Jurídica*
- Tercera sección
  - *Mercadotecnia*
- Cuarta sección
  - *Finanzas*
- Quinta sección
  - *Ventajas Competitivas del Modelo de Negocio*
- Sexta sección
  - *Procesos y Metodologías*
- Conclusión



# Anexo “B”

## Desarrollo de Nueva Franquicia

---

### Sensibilización

- Mapeo de Procesos
- Procesos Macro
- Subprocesos y actividades
- Políticas y procedimientos
- Operación
- Administración
- Contabilidad y finanzas
- Ventas
- Servicio
- Compras
- Proveedores
- Tecnología
- Recursos humanos
- Manual Organizacional
- Perfiles y puestos
- Selección y reclutamiento
- Comercialización
- Proyecto Ejecutivo (incluye valuación de modelo de franquicia)
- Perfil de Franquiciatario
- Formatos de Franquicia (Pvta formato standard y formato premium)
- Recetario ( si aplica )
- BrandBook
- Preapertura
- Establecimiento
- Equipamiento
- Inducción
- Lanzamiento
- Paquete Jurídico
- Circular de Oferta de Franquicia
- Carta Promesa
- Carta de confidencialidad (NDA)
- Contrato de Franquicia
- Contrato de Comodato
- Manual de Inducción y Capacitación
- Guía de Seguridad e Higiene



# Anexo "C"

## Tabla de Amortización

TABLA DE AMORTIZACIÓN DESARROLLO DE FRANQUICIA			
Mes	Cliente	IVA	Total del Cliente
1	50,000	8,000	58,000
2	50,000	8,000	58,000
3	50,000	8,000	58,000
4	50,000	8,000	58,000
5	50,000	8,000	58,000
6	50,000	8,000	58,000
<b>TOTAL</b>	<b>300,000.00</b>	<b>48,000.000</b>	<b>348,000.00</b>





 8118.89.06.56

    
www.rfb.org.mx